

Rapid Idea Workshop

Erste Ideen werden zum definierten digitalen Produkt & Action Plan – in nur einem Tag

Um mit der digitalen Transformation mitzuhalten, müssen Ideen schnell verprobt werden. Um Ideen effektiv und schnell zu ersten Prototypen (MVPs & PoCs) zu verwandeln, werden neue Methoden und Ansätze benötigt.

Der COCUS Rapid Idea Ansatz hilft Unternehmen dabei, die eigenen Ideen strukturiert zu definieren, zu priorisieren und anzugehen. Damit sie ultimativ auch umgesetzt werden können.

Die Zukunft ist nicht länger ein Zeitrahmen, sondern ein Mindset!

1 Ideenfindung

- Definition der Bedeutung von Digitalisierung und der Digitalen Customer Experience für das Unternehmen
- Entwicklung und Weiterentwicklung eines digitalen Zielbildes

2 Priorisierung

- Analyse des Geschäftsmodells auf Disruptionspotenzial
- Strategie für Brainstorming, Priorisierung und Ausarbeitung des digitalen Zielbildes

3 Realisierung

- Definition eines PoC oder MVP
- Strukturierung nächster Schritte
- Zusatzinhalte: MitarbeiterInnen bei Veränderungen einbeziehen